DUPLICAT

REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

"Gerovital Kids te premiaza!"

organizata de FARMEC S.A. in

perioada 05 iunie 2025 – 01 Iulie 2025

ROMÂNIA POP SMARANDA-RAMONA-NOTAR PUBLIC CLUJ-NAPOCA

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. **Organizatorul** acestei Actiuni (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este **FARMEC S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J1991000014122, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza **"Organizator".**

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in toate magazinele DM Drogerie Markt de pe intreg teritoriul Romaniei, in care sunt comercializate produsele din gama Gerovital Kids descrise in Anexa 1. Actiunea se va desfasura in colaborare cu Agentia Grup Sapte S.R.L., persoana juridica cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, România, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr.J1999001508129, Cod Fiscal nr. RO 11389389, numita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor cosmetice din gama Gerovital Kids comercializate de societatea FARMEC SA. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul proiectului "*Gerovital Kids te premiaza!*".

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul îsi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditiile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si a tuturor magazinelor implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.

2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele Gerovital Kids enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, comercializate in perioada 05 iunie 2025 –01 iulie 2025.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participanti.

2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

3.1.Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele DM Drogerie Markt, care comercializeaza produsele participante la prezenta promotie, descrise in Anexa 1.

3.2. Actiunea promotionala va incepe la data de 05 Iunie 2025, ora 7.00 si se va incheia la data de 01 Iulie 2025, ora 23:59 (Durata Actiunii promotionale).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1 Pentru inscrierea in prezenta Actiunea promotionala, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze pe un bon fiscal minim un produs participant la Actiunea promotionala, din locatiile descrise la Art 1.3., sa inscrie bonul fiscal cu care au cumparat produsele participante, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro, in perioada acestei Actiuni promotionale;
- Pastreze bonul/bonurile fiscale cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala in original, pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

- O persoana poate inscrie o singura data, in cadrul prezentei Actiuni Promotionale, un numar de bon fiscal, indiferent de numarul de produse participante descrise in Anexa 1, existente pe bon. Un numar de bon fiscal nu poate fi inscris la mai multe Actiuni promotionale.
- Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori sau de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragerea la sorti.

4.2 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume are dreptul sa inscrie un numar de maxim 5 bonuri fiscale pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Actiuni promotionale.

4.3 Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Actiunii promotionale prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Actiunea Promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Actiunii Promotionale si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul actiunii. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Actiunea promotionala, sa blocheze pe toata Perioada Actiunii Promotionale mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Actiunea Promotionala. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Actiunii Promotionale.

4.5 Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) si va avea loc in data de 04.07.2025 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat. Se va extrage cate 1 (unu) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc, astfel: 3 (trei) potentiali castigatori pentru premiile constand in Scaun de masina, 20 (douazeci) potentiali castigatori pentru premiile constand in Tableta grafica pentru desenat si scris, 10 inch,LCD, scris multicolor, protectie ochi, rezistenta la apa si socuri si 30 (treizeci) potential castigatori pentru premiile constand in Pachete cu produse Gerovital Kids, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

4.6. Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Actiuni Promotionale sunt afisate in tabelul urmator:

Tip premiu	Mod acordare	Numar total premii	Pret unitar (lei cu TVA inclus)	Pret total (lei cu TVA inclus)
Scaun de masina	**Tragere la sorti**	**3**	**1.999,00**	**5.997,0**
Tablete grafice pentru desenat si scris, 10 inch,LCD, scris multicolor, protectie ochi, rezistenta la apa si socuri	**Tragere la sorti**	**20**	**88,39**	**1.767,8**
Pachete cu produse Gerovital Kids	**Tragere la sorti**	**30**	**62,24**	**1.867,2**

- **Prezentare Scaun de masina:**

Castigatorii premiilor constand in scaun de masina vor fi contactati de catre Organizator prin intermediul Agentiei, pentru a stabili de comun acord tipul de scaun pe care castigatorul il doreste, respectiv pentru varsta 0-4 ani sau 4-12 ani. Valoarea scaunului ales nu trebuie sa depaseasca suma de 1.999 lei (TVA inclus).

In cazul in care, valoarea scaunului este mai mica decat suma de 1.999 lei TVA inclus, castigatorul nu va primi diferenta de bani. In cazul in care valoarea scaunului ales de catre castigator depaseste suma de 1.999 lei (TVA inclus), castigatorul va suporta/achita diferenta de plata.

- **Fiecare Pachet cu produse Gerovital Kids** contine:

Cod produs	P R O D U S	Cantitate
750	GEROVITAL KIDS-PASTA DE DINTI 50 ml	1 bucata
756	GEROVITAL KIDS-SAPUN LICHID SPUMA FRESH ENERGY 300 ml	1 bucata
3757	GEROVITAL KIDS-SPUMA DE DUS MARSHMALLOWS 200 ml	1 bucata
209557622	OIȚĂ DE PLUȘ GEROVITAL KIDS	1 bucata

Valoarea premiilor constand in Scaun de masina se situeaza peste pragul de **600 lei,** iar valoarea premiilor constand in Tablete grafice si Set de ingrijire Gerovital Kids, se situeaza sub pragul de **600 de lei.**

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **9.632 lei (inclusiv TVA).**

Garantia aferenta premiilor, constand in Scaun de masina si Tableta grafica pentru desenat si scris,10 inch, LCD, scris multicolor, protectie ochi, rezistenta la apa si socuri, nu se acorda de catre Organizator, ci potrivit legislatiei in vigoare, se acorda de catre vanzatorul produselor, respectiv Altex Romania SRL, potrivit instructiunilor inscrise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsul oferit drept premiu.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Anuntarea castigatorilor:

- Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat in formularul de inscriere, de catre un reprezentant al Agentiei, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- Potentialii castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare potential castigator, apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite, intre orele 10:00-18:00.
- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare este aceeasi si pentru rezerve. In situatia in care premiul nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Actiune promotionala, dupa caz.

6.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntarii, toti participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, varsta, adresa de email, adresa completa pentru livrare, pentru a fi validati. Suplimentar, CNP-ul, pentru participanti desemnati castigatori ai premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei/premiu. Avand in vedere ca premiul este peste suma de 600 lei, iar in acest caz impozitul pe venit datorat de castigator va fi calculat si platit catre autoritati de catre Organizator la valoarea impozabila a premiului, participantul desemnat castigator trebuie sa furnizeze si CNP-ul.
- In plus, castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 2 (doua) zile de la data anuntarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului castigator - la adresa de email validare@g7.com.ro.
- Dupa revendicarea initiala, daca Agentia doreste o confruntare a copiei bonului fiscal cu bonul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare,

privind aceasta solicitare. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentului in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Costul pentru prezentarea in original a bonului fiscal este suportat integral de catre Agentie.

- De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
    - Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
    - Data documentului fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Actiunii promotionale, fiind anterioara inceperii sau ulterioara incetarii acesteia;
    - Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul Regulamentului (produse participante, magazine participante, perioada desfasurare etc.). Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.
- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise in Regulament in termenele mai sus aratate sau trimit documente de validare la analiza carora se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator, vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validarei. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.
- Validarea castigatorilor se va realiza in cel mult 3 zile de la data primirii documentelor solicitate.

6.3. Inscrierile in Actiunea promotionala sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.
6.4. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, prin intermediul firmelor de curierat, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor. Curierul se va prezenta la adresa specificata de castigator, avand in posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Agentiei, iar in momentul inmanarii premiului, castigatorul va semna procesul verbal de predare-primire premiu.
6.5. In situatia in care firma de curierat nu va putea livra premiul, acesta va fi returnat Agentiei si va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.
7.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul si/sau Agentia de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

8.1. Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.
8.2. Orice interventie in Actiunea promotionala, dintre cele enumerate anterior, va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si/sau Agentie, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Agentiei de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul si Agentia vor fi exonerate de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.
10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, in termen de maxim 3 zile calendaristice de la inchiderea Actiunii promotionale.
10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.
11.2. In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec si Agentia colecteaza date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

- pentru toti Participantii: nume, prenume, adresa de mail, numar de telefon, varsta;
- pentru castigatori: nume, prenume, varsta, adresa de email, numar de telefon, adresa completa pentru livrare, semnatura.
- pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei (TVA inclus): copie carte de identitate.

11.3. Furnizarea acestor date este necesara pentru a asigura participarea in cadrul Actiunii promotionale, pentru a asigura livrarea premiilor, precum si pentru achitarea impozitului aplicabil veniturilor din premii.
11.4. In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul si Agentia nu ii vor putea valida participarea si nu ii vor putea acorda premiul.
11.5. FARMEC S.A. sau persoana imputernicita (Agentia Grup Sapte SRL) asigură participantilor că datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidenţiale şi nu vor fi divulgate unor terţe persoane.
11.6. Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimţământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimţământului, până la data retragerii.
11.7. Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poştă sau email la datele de contact menţionate mai sus sau la adresele de email : gdpr@farmec.ro, respectiv gdpr@g7.com.ro.

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obţine o confirmare din partea FARMEC sau a Agentiei ca datele cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum şi informaţii despre modul in care sunt prelucrate;
b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;
c. **Dreptul la ştergerea datelelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obţine oricând ştergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de catre Agentie, în oricare din următoarele situaţii: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimţământului şi nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori

trebuie şterse pentru respectarea unei obligaţii legale sau colectarea s-a făcut în legatură cu oferirea de servicii societăţii informaţionale;

d. **Dreptul la restricţionarea prelucrării** semnifica dreptul solicitantului de a obţine restricţionarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziţie;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obtine datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat şi da dreptul de a transmite aceste date altui operator;

f. **Dreptul la opoziţie** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opuna prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorităţii de Supraveghere**, semnifica dreptul solicitantului care apreciaza că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR), iar solcitarea nu a fost soluţionată de FARMEC sau de Agentie.

11.8. Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidentialitate a Agentiei se gaseste pe site-ul www.g7.com.ro, putand fi consultate de catre fiecare Participant.

SECTIUNEA 12. TAXE

12.1. Premiile peste 600 de lei sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigator va fi calculat si platit catre autoritati, de catre Organizator la valoarea impozabila a premiului.

SECTIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

13.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Actiune promotionala urmeaza a fi transmise Organizatorului.

13.3. Actiunea promotionala poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Actiunea promotionala, dupa anuntarea prealabila a publicului.

13.4. Regulamentul Actiunii promotionale va putea fi consultat pe site-ul www.premiicufarmec.ro.

13.5. Participantilor la Actiunea promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Actiunii promotionale (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Actiune, a consultarii Regulamentului Oficial, etc.).

13.6. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.

13.7. Prezentul regulament este autentificat notarial.

Tehnoredactat şi autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstreză în arhiva societăţii.

Anexa 1-produse participante

Cod produs	PRODUS	Vol.
751	**GEROVITAL KIDS**-PETRINI CREMA PT.ZONA SCUTECULUI	100ml
752	**GEROVITAL KIDS**-PETRINI FORTE CREMA PT.ZONA SCUTECULUI	50ml
753	**GEROVITAL KIDS**-SPUMA DELICATA SPALARE BEBE	300ml
754	**GEROVITAL KIDS**-ULEI INGRIJIRE BEBE	150ml
755	**GEROVITAL KIDS**-CREMA HIDRATANTA FATA&CORP	150ml
759	**GEROVITAL KIDS**-GEL SPALARE CORP&PAR HYDRA-CARE	300ml
3757	**GEROVITAL KIDS**-SPUMA DE DUS MARSHMALLOWS	200ml

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAŞCA CRISTINA-GEORGETA

-urmează incheierea de autentificare-